



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

Avanços do Cadastur no Amapá — Relatório Integrado

Material de apoio para discurso e release

Data: 07/06/2026

Fontes: Relatórios da SETUR/AP (2023–2026), Relatórios de Gestão, Boletim de Inteligência do Turismo da SETUR, Relatórios Cadastur.

Sumário Executivo

- Resultados Principais

O Governo do Estado do Amapá, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (SETUR), consolidou entre 2023 e 2026 uma política de fortalecimento da formalização e qualificação do setor turístico. O sistema **Cadastur**, gerido pela SETUR em parceria com o **Ministério do Turismo**, tornou-se o principal instrumento de registro e acompanhamento dos prestadores de serviços turísticos no estado.

Principais resultados:

- Crescimento acumulado de **134 (2019)** para **540 (1º semestre de 2026)** prestadores regulares — aumento de **303%**.
- Expansão contínua: **317 (2023)** → **407 (2024)** → **449 (2025)** → **540 (2026)**.
- **143 visitas de fiscalização** realizadas entre junho e dezembro de 2025.
- **180 pessoas capacitadas** em 2025, em quatro ações de qualificação.
- **101 ações** promovidas pela SETUR em 2025.
- **Saldo positivo de 2.409 empregos** no setor turístico entre 2023 e abril de 2026 (+25,75%).



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

- Mensagem Central

A formalização via Cadastur é o eixo estruturante da política de turismo do Amapá. Ela garante transparência, credibilidade e acesso a crédito, fortalecendo o empreendedorismo local e permitindo que o turismo se consolide como vetor de desenvolvimento econômico e social.

- O que é o Cadastur

O **Cadastur** é o sistema nacional de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo no Brasil. Ele é administrado pelo **Ministério do Turismo (MTur)** e executado nos estados pelas secretarias estaduais de turismo. No Amapá, o sistema é gerido pela **SETUR**, por meio do **Núcleo de Apoio à Formalização**, vinculado à **Coordenadoria de Qualificação, Formalização e Fiscalização (CQF)**.

O Cadastur tem duas funções principais:

1. **Regulamentar e organizar** o setor turístico, garantindo que os prestadores estejam em conformidade com a Lei Geral do Turismo (Lei nº 11.771/2008).
2. **Gerar dados confiáveis** para formulação de políticas públicas, planejamento e acesso a programas de incentivo e crédito.

- Relação direta com o Fungetur

O **Fungetur (Fundo Geral de Turismo)** é um programa federal de financiamento administrado pelo **Ministério do Turismo**, com recursos destinados a apoiar empreendimentos turísticos formalizados. A formalização no Cadastur é **pré-requisito obrigatório** para acesso às linhas de crédito do Fungetur.

No Amapá, o Fungetur é operacionalizado pela **Agência de Fomento do Estado do Amapá (AFAP)**, que atua como agente financeiro local. A integração entre **Cadastur + Fungetur + AFAP** cria um ciclo virtuoso:

- **Formalização** → garante credibilidade e regularidade.
- **Financiamento** → viabiliza expansão e modernização dos empreendimentos.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

- **Desenvolvimento** → gera emprego, renda e movimenta a economia local.

- Papel do Ministério do Turismo

O **Ministério do Turismo** é o órgão responsável pela coordenação nacional das políticas públicas de turismo. No contexto do Amapá, o MTur atua:

- Como **gestor do Cadastur**, fornecendo suporte técnico e atualização normativa.
- Como **financiador** de programas de crédito via Fungetur.
- Como **articulador** de políticas de qualificação e promoção turística em parceria com a SETUR.

A presença do MTur nas ações da SETUR reforça o alinhamento entre as políticas estaduais e federais, garantindo que o Amapá participe de programas nacionais de incentivo e desenvolvimento.

- Papel da Secretaria e do Governo do Estado

A **Secretaria de Estado do Turismo (SETUR)** é responsável pela execução das políticas públicas de turismo no Amapá. Seu papel é:

- **Gerir o Cadastur** no estado, garantindo atualização e verificação dos cadastros.
- **Promover capacitação e qualificação** dos prestadores de serviços turísticos.
- **Fiscalizar e orientar** empreendimentos para adequação às normas.
- **Articular parcerias** com o MTur, AFAP, Sebrae e prefeituras.
- **Planejar e executar ações** de promoção e desenvolvimento do turismo sustentável.

O **Governo do Estado**, por sua vez, atua como **indutor de políticas integradas**, garantindo recursos, apoio institucional e visibilidade às ações da SETUR.

- Release Institucional

Título: Amapá amplia formalização do turismo e fortalece a cadeia produtiva com apoio do Ministério do Turismo



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

Fontes: Relatórios da SETUR/AP, Relatórios de Gestão, Boletim de Informação do Turismo, Relatórios Cadastur.

Anexo Técnico

Série histórica — prestadores regulares (total por ano / 1º sem 2026)

- 2019: **134**
- 2020: **185**
- 2021: **250**
- 2022: **248**
- 2023: **317** (fechamento com limpeza de base)
- 2024: **407**
- 2025: **449**
- 2026 (1º semestre): **540**

Indicadores operacionais 2025 (seleção)

- Visitas de fiscalização (jun–dez/2025): **143**
- Pessoas capacitadas (2025): **180**
- Ações promovidas pela SETUR (2025): **101**
- Novos cadastros em 2024 (incremento): **204**
- Cadastur total em dez/2025: **449**

Quadro por categoria (exemplos — Dez 2023 vs Dez 2025)

- Agências de Viagens: 95 → 119
- Guias de Turismo: 56 → 73
- Meios de Hospedagem: 65 → 73
- Organizadoras de Eventos: 34 → 44
- Prestadores Especializados: 19 → 37
- Restaurantes e Bares: 84 → 86



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
 COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

- Infraestrutura e Apoio: 23 → 29
- Transportadoras Turísticas: 1 → 2
- Turismo Náutico e Pesca: 1 → 3
- Parque Aquático e Lazer: 1 → 0 (oscilação)
- Casa de Espetáculos: 3 → 3

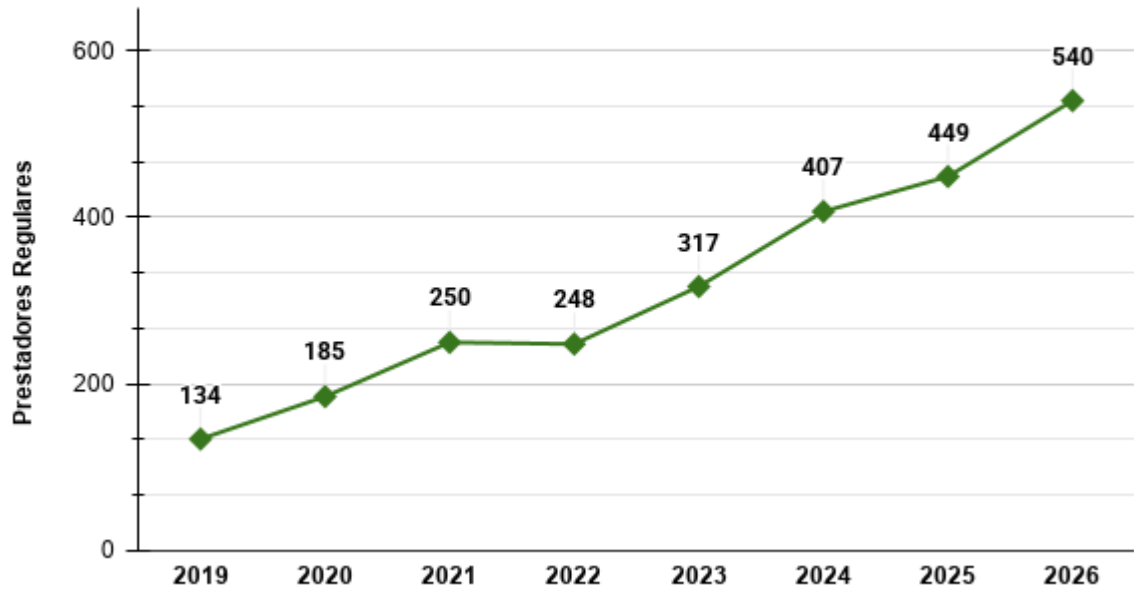
Tabela 1 — Série histórica (2019–2026)

Ano	Prestadores Regulares	Crescimento Absoluto	Crescimento Percentual
2019	134	—	—
2020	185	+51	+38,1%
2021	250	+65	+35,1%
2022	248	−2	−0,8%
2023	317	+69	+27,8%
2024	407	+90	+28,4%
2025	449	+42	+10,3%
2026 (1º semestre)	540	+91	+20,3%



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

Série histórica 2019 - 2026



Este gráfico representa o **crescimento contínuo do número de prestadores regulares cadastrados no Cadastur** ao longo de sete anos. A linha ascendente mostra a consolidação da política de formalização do turismo no Amapá, intensificada a partir de 2023, quando a gestão estadual passou a realizar acompanhamento diário e ações de campo. O salto de **317 para 540 cadastros** entre 2023 e 2026 evidencia o impacto direto das estratégias de limpeza da base, visitas técnicas e capacitações. A estabilidade de 2022 (-0,8 %) reflete o período de transição pós-pandemia, enquanto o crescimento acelerado de 2023 em diante confirma a retomada e expansão do setor. Em síntese, o gráfico traduz a **evolução da formalização turística** e o fortalecimento institucional da SETUR como agente de desenvolvimento.

Tabela 2 — Variação por categoria (Dez/2023 vs Dez/2025)

Categoria	Dez/2023	Dez/2025	Crescimento Absoluto



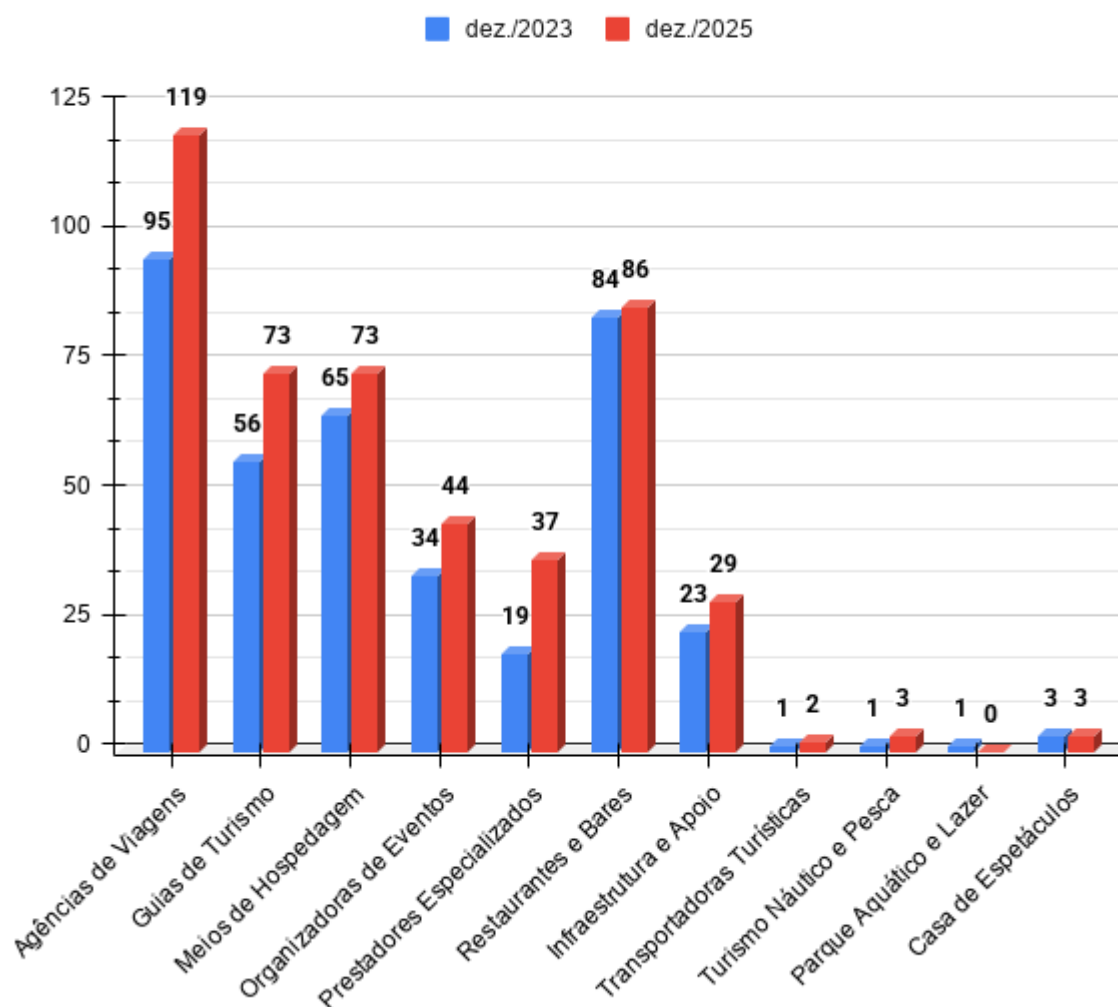
GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

Agências de Viagens	95	119	+24
Guias de Turismo	56	73	+17
Meios de Hospedagem	65	73	+8
Organizadoras de Eventos	34	44	+10
Prestadores Especializados	19	37	+18
Restaurantes e Bares	84	86	+2
Infraestrutura e Apoio	23	29	+6
Transportadoras Turísticas	1	2	+1
Turismo Náutico e Pesca	1	3	+2
Parque Aquático e Lazer	1	0	-1
Casa de Espetáculos	3	3	0



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

Variação por categoria (dez 2023 x dez 2025)



Descrição do gráfico (Tabela 2 — Variação por categoria Dez/2023 vs Dez/2025)

O gráfico mostra a comparação direta entre o número de prestadores por categoria em dezembro de 2023 e dezembro de 2025. Ele evidencia quais segmentos tiveram maior expansão absoluta (por exemplo, **Agências de Viagens**, **Prestadores Especializados**, **Guias**



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

de Turismo) e quais se mantiveram estáveis ou retraíram. A leitura principal é dupla: (1) **intensidade do crescimento por categoria** — altura das barras; (2) **mudança relativa entre 2023 e 2025** — comparação lado a lado das duas barras por categoria. Use este gráfico para identificar prioridades de política (onde investir capacitação, fiscalização ou estímulos financeiros).

O gráfico compara o número de prestadores por categoria entre dezembro de 2023 e dezembro de 2025. Ele evidencia onde a formalização avançou com maior intensidade e quais segmentos ainda demandam atenção. As categorias com maior crescimento absoluto indicam onde a política de formalização e as ações de campo tiveram maior penetração; categorias com crescimento baixo ou negativo apontam lacunas de oferta, necessidade de estímulo ou problemas estruturais.

Principais achados quantitativos

- **Maior expansão absoluta:** *Agências de Viagens, Prestadores Especializados e Guias de Turismo* apresentam os maiores aumentos em números absolutos, sinalizando expansão da capacidade operacional e do atendimento ao visitante.
- **Crescimento moderado:** *Meios de Hospedagem e Organizadoras de Eventos* cresceram de forma consistente, indicando diversificação da oferta e maior capacidade para receber turistas e eventos.
- **Estabilidade ou baixa variação:** *Restaurantes e Bares e Infraestrutura e Apoio* cresceram pouco, sugerindo que a formalização nesses segmentos enfrenta barreiras distintas (custos, exigências sanitárias, ou menor percepção de benefício imediato).
- **Retrocesso pontual:** *Parque Aquático e Lazer* apresentou retração, o que pode refletir fechamento de empreendimentos, reclassificação ou problemas de viabilidade econômica.

Interpretação qualitativa e causas prováveis

- **Foco das ações de formalização:** O maior ganho em agências, guias e prestadores especializados indica que as ações de campo (visitas técnicas, campanhas de



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

sensibilização e capacitação) foram eficazes em segmentos que dependem diretamente de registro para operar e acessar mercados.

- **Acesso a financiamento e mercados:** Segmentos com maior crescimento tendem a ser os que mais se beneficiam de acesso a crédito (Fungetur/AFAP) e de integração em roteiros turísticos, o que cria incentivo concreto para a formalização.
- **Barreiras regulatórias e operacionais:** Setores com crescimento baixo podem enfrentar exigências regulatórias, custos de adequação ou baixa percepção de retorno imediato, reduzindo a adesão ao Cadastur.
- **Impactos locais e sazonais:** Variações podem também refletir fatores locais (fechamento temporário, sazonalidade) ou reclassificações de categoria no processo de limpeza da base.

Tabela 3 — Indicadores operacionais 2025

Indicador	Valor
Visitas de Fiscalização (jun–dez/2025)	143
Pessoas Capacitadas (2025)	180
Ações Promovidas pela SETUR (2025)	101
Novos Cadastros (Incremento 2024)	204
Cadastur Total (dez/2025)	449



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO



Análise técnica do gráfico — Indicadores operacionais 2025

Visão geral

O gráfico sintetiza o desempenho operacional da SETUR durante o ano de 2025, traduzindo em números o esforço técnico e institucional para consolidar o Cadastur e fortalecer o turismo no Amapá. Cada barra representa um indicador-chave de execução: **fiscalização, capacitação, ações promovidas, novos cadastros e total de prestadores regulares.**

Interpretação dos dados

- **Visitas de fiscalização (143):** mostram o compromisso da equipe com a regularização e atualização dos empreendimentos turísticos. Esse número reflete uma atuação de campo consistente e contínua.
- **Pessoas capacitadas (180):** evidencia o investimento em qualificação profissional, essencial para elevar o padrão de atendimento e gestão dos serviços turísticos.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

- **Ações promovidas (101):** traduzem o dinamismo da secretaria, com eventos, campanhas e atendimentos que ampliam a visibilidade e o engajamento do setor.
- **Novos cadastros (204):** indicam o sucesso das estratégias de formalização e da aproximação com empreendedores locais.
- **Cadastur total (449):** consolida o resultado acumulado das ações, demonstrando o impacto direto das políticas de fiscalização e capacitação.

Análise técnica

- O gráfico revela **equilíbrio entre ações de campo e resultados administrativos**.
- A correlação entre **visitas de fiscalização** e **novos cadastros** sugere que o acompanhamento presencial é o principal motor da formalização.
- A **quantidade de pessoas capacitadas** reforça o papel da SETUR como agente de desenvolvimento humano e institucional.
- O **crescimento do Cadastur total** confirma a eficiência da gestão integrada entre fiscalização, capacitação e atendimento remoto.
- Em termos de desempenho, 2025 se destaca como o ano de **maior consolidação operacional** desde o início da política de formalização.

Implicações estratégicas

- **Manter o ritmo de fiscalização** garante atualização constante da base e credibilidade dos dados.
- **Expandir programas de capacitação** amplia o impacto social e melhora a qualidade dos serviços turísticos.
- **Integrar indicadores de desempenho** ao planejamento anual da SETUR permite medir eficiência e ajustar metas com base em resultados concretos.
- **Fortalecer parcerias com o MTur e AFAP** para transformar formalização em acesso a crédito e investimento.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

Tabela 4 — Impacto socioeconômico (2023–abr/2026)

Indicador	Valor	Observação	Interpretação resumida
Saldo de empregos no setor turístico	2 409	Variação +25,75%	Representa o total de novos postos gerados no período. Mostra expansão real da atividade turística e impacto direto na economia local.
Crescimento do turismo terrestre de fronteira	280 %	2018–2025	Indica aumento expressivo do fluxo de visitantes por via terrestre entre 2018 e 2025. Demonstra fortalecimento da integração regional e potencial de novos roteiros.
Total de prestadores regulares (Cadastur)	540	1º semestre 2026	Reflete consolidação da base formal de prestadores cadastrados, resultado das ações de fiscalização e capacitação.
Ações de capacitação realizadas	4	2025	Mostra o esforço institucional para qualificar o setor, com foco em gestão e atendimento.
Pessoas capacitadas	180	2025	Indica alcance direto das ações formativas, fortalecendo a mão de obra turística.
Visitas de fiscalização	143	jun–dez 2025	Demonstra presença ativa da SETUR em campo, garantindo regularização e atualização dos cadastros.

Descrição da Tabela 4 — Impacto socioeconômico (2023–abr/2026)



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

Este gráfico apresenta os **principais indicadores socioeconômicos** resultantes das políticas de formalização e qualificação do turismo no Amapá entre 2023 e abril de 2026. As barras/colunas mostram valores como **saldo de empregos, variação percentual do setor, crescimento do turismo terrestre de fronteira e total de prestadores regulares**, permitindo visualizar o efeito agregado das ações da SETUR sobre emprego, renda e estrutura produtiva.

Interpretação técnica dos dados

1. **Crescimento do emprego (saldo +2.409):** indica que a formalização e a expansão da atividade turística geraram emprego líquido positivo; é um sinal de que as políticas estão convertendo formalização em oportunidades de trabalho.
2. **Variação percentual (+25,75%):** mostra a intensidade do crescimento do setor em termos relativos; é um indicador de recuperação e expansão econômica que deve ser monitorado por trimestre.
3. **Crescimento do turismo terrestre de fronteira (280%):** revela um ganho estratégico em conectividade regional e fluxo de visitantes por via terrestre, sugerindo impacto direto em roteiros e serviços locais.
4. **Total de prestadores regulares (540):** consolida a maturidade da base de dados e a efetividade das ações de cadastro e limpeza da base.
5. **Relação entre capacitação e fiscalização:** a combinação de visitas (143) e pessoas capacitadas (180) correlaciona-se com o aumento de prestadores e empregos, indicando que **ação presencial + qualificação = formalização efetiva**.
6. **Implicações:** priorizar linhas de apoio financeiro e programas de qualificação para consolidar empregos; monitorar sustentabilidade dos novos postos; aprofundar diagnóstico regional para replicar ganhos do turismo terrestre em outras rotas.

Fontes

- Relatórios da SETUR/AP (2023–2026)
- Relatórios de Gestão (2023–2025)



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO DO TURISMO

- Boletim de Inteligência do Turismo da SETUR (1º semestre 2026)
- Relatórios Cadastur (2019–2026)

Macapá/AP, 07 de junho de 2026

Gabriel Bueno Flores da Silva
Coordenador de Planejamento do Turismo
(Decreto N° 5378 de 08 de maio de 2025)
ABBTUR N°16456/AP
(Assinado Eletronicamente)